

2EM, le Airbnb de la location de voitures

NORD VAUDOIS ■ Une nouvelle plateforme se développe dans la région. Elle permet aux particuliers de louer leur voiture à d'autres particuliers à des prix bien moins élevés que ceux pratiqués par les agences de location.

Lorsque Frédéric Leuba, Sainte-Crix d'origine établi à Malaga, revient dans la région, il a parfois besoin d'une voiture. Et s'il a l'habitude de louer des véhicules, il sait que ce petit luxe a un prix. Mais, l'an dernier, il est tombé sur une nouveauté qu'il s'est empressé de tester: 2EM, une plateforme fribourgeoise de location de voitures de particuliers à particuliers.

«Au début, j'avais de gros doutes, mais au bout du compte, j'ai été agréablement surpris, raconte l'intéressé. J'avais réservé une petite Nissan Micra, mais le loueur m'a contacté le jour d'après pour m'annoncer qu'il y avait un problème sur cette voiture, alors il me proposait une BMW pour le même prix. Et autant dire que, par rapport à d'autres agences comme Europcar, le prix n'a rien à voir!»

Entre vingt et 250 francs

Le propriétaire de la voiture que Frédéric Leuba a empruntée n'est autre que la société yverdonnoise Auto-Export Marwan. Spécialisée dans l'achat et la vente d'automobiles, celle-ci a, toutefois, décidé de s'essayer à la location de véhicules -elle est l'une des rares entreprises à être inscrites sur 2EM. «Dès que l'on m'a présenté le concept de 2EM, cela m'a tout de suite plu, parce que je me mets à la place des



Wael Noun, de Auto-Export Marwan, loue une à deux voitures par mois via la plateforme 2EM. Un système qu'il juge économique et très pratique. Michel Duperré

clients et je trouve que c'est vraiment très pratique de pouvoir réserver rapidement une voiture depuis son salon et sans payer une fortune», confie l'Yverdonnois Wael Noun, qui s'occupe des locations au sein d'Auto-Export Marwan.

La société propose une dizaine de voitures à la location, dont les prix varient entre quinze et quarante francs par jour. «Chaque propriétaire fixe son prix, mais nous les conseillons de ne pas afficher des tarifs trop élevés, commente Yannick Barras, responsable communication pour la plateforme. Généralement,

le prix varie entre vingt et 250 francs, parce que nous avons aussi des voitures de luxe.» A ce montant, il faut encore ajouter le prix au kilomètre, soit dix centimes chez Auto-Export Marwan.

Un système bien ficelé

Depuis son lancement en 2012, la plateforme 2EM a pris du galon et compte désormais quelque 8000 membres. Mais la grande nouveauté de cet été, c'est qu'elle a réussi à décrocher un contrat avec Axa pour assurer toutes les locations avec une casco complète pour

Un nouveau concurrent

Mais que pense les autres agences du concept de 2EM? «Je ne connaissais pas, avoue Hervé Gruet, employé chez Enzo Location, à Yverdon-les-Bains. Je ne pense pas que cela nous fasse de la concurrence, mais c'est dur à dire.» A noter que les premiers prix chez Enzo Location démarrent à 30 francs par jour, plus 35 centimes le kilomètre. Du côté d'Europcar, dont les tarifs commencent à 100 francs par jour -kilométrage illimité-, pas d'inquiétude: «Notre concept est différent, car nous proposons une flotte qui a maximum six mois d'ancienneté.» C. Md ■

quinze francs par jour, avec une franchise de 1000 francs. Que ce soit pour louer une voiture de luxe, comme une Tesla, ou pour une Peugeot, le tarif reste le même. Seule la franchise de la responsabilité varie en fonction de l'âge du conducteur -pour les moins de 26 ans, elle coûte 1000 francs, alors qu'elle est gratuite pour les automobilistes plus expérimentés.

Aujourd'hui, le but de 2EM est d'augmenter sa flotte de propriétaires pour améliorer son offre en Suisse.

CHRISTELLE MAILLARD ■

NORD VAUDOIS ■ Pose de nouveaux panneaux touristiques le long de l'autoroute A1

La vallée de Joux affiche sa publicité jusqu'en plaine

Quatre panneaux annonçant la direction de la vallée de Joux viennent d'être installés au bord de l'autoroute A1, afin d'inviter les touristes à visiter le berceau de l'horlogerie du canton. Et pour vanter les paysages et les activités de la Vallée au plus grand nombre, deux signalétiques ont été posées sur l'axe Yverdon-les-Bains - Lausanne et deux autres entre Lausanne et Genève.

Ces panneaux déclinent l'identité de la région avec la Dent de Vaulion, le lac de Joux, ainsi que l'horlogerie.

Il s'agit d'un design simple mais facile à lire en roulant à 120 km/h. L'image stylisée a été définie par Vallée de Joux Tourisme et l'Association pour le développement des activités économiques de la vallée de Joux, avec le concours de l'Office du tourisme du canton de Vaud. Ce projet, à l'échelle cantonale, a été mené en collaboration avec le Service de la promotion économique et du commerce, qui l'a aussi financé, la Direction générale de la mobilité et des routes, ainsi que l'Ecole cantonale d'art de Lausanne. R.É.D. ■



Un design simple pour mettre en avant les emblèmes de la région. DR